|  |
| --- |
| CADRE DE REPONSE  **MARCHE DE PRESTATIONS DE COACHING POUR LES CADRES DIRIGEANTS DE FRANCE TRAVAIL**  **N° DE CONSULTATION : 001.25** |

**Le présent Cadre de réponse complété par le candidat constitue sa proposition technique.**

**Ce cadre est exhaustif : toutes les fiches ou rubriques doivent être renseignées par le candidat, selon les indications données au présent Cadre de réponse ; le candidat n’a pas à produire d’autres informations ou documents que ceux étant expressément sollicités dans le présent Cadre de réponse.**

**Il est souhaitable que le candidat respecte le formalisme de ce cadre de réponse.**

**Si le candidat souhaite argumenter ses propos cela lui est possible si, et seulement si, il répond aux éléments demandés dans le cadre de réponse ci-dessous. Le candidat indique alors dans le cadre de réponse l’annexe à laquelle le notateur doit se reporter.**

|  |  |
| --- | --- |
| **A – Identification du pouvoir adjudicateur** |  |

**FRANCE TRAVAIL, Direction générale**

1 avenue du docteur Gley   
75987 Paris Cedex 20

|  |  |
| --- | --- |
| **B - Objet du marché** |  |

Le marché a pour objet la réalisation de prestations de coaching pour les cadres dirigeants de France Travail

Les prestations sont décrites au Contrat et au Cahier des charges fonctionnel et technique (CCFT).

|  |  |
| --- | --- |
| **C - Identification du candidat** |  |

Raison ou dénomination sociale et adresse du candidat (ou du mandataire en cas de groupement constitué en application des articles R2142-19 à R2142-27 du code de la commande publique) :

**A COMPLETER PAR LE CANDIDAT**

* Raison ou dénomination sociale :
* Adresse :
* Téléphone :

* Fax :
* Courriel :
* Personne à contacter pour toutes questions sur l’offre du candidat :

NB : L’ensemble des cadres ci-après est à redimensionner et/ou à dupliquer autant que de besoin

**1. ANALYSE ET COMPREHENSION DU CONTEXTE ET DES BESOINS DE FRANCE TRAVAIL**

***1.1 Analyse et compréhension de l’environnement de France Travail***

*Le candidat explicite dans le cadre ci-dessous sa compréhension du contexte lié à l’environnement de France Travail et sa compréhension du rôle de la Direction de la gestion et de l’accompagnement des cadres dirigeants*

|  |
| --- |
|  |

***1.2 Compréhension du périmètre et des objectifs de la prestation de coaching individuel***

*Le candidat explicite dans le cadre ci-dessous sa compréhension du périmètre et des objectifs de la prestation de coaching individuel*

*Il précise :*

* *L’identification du public visé*
* *Sa compréhension des attentes de la Direction de la gestion et de l’accompagnement des cadres dirigeants*
* *La manière dont il définit une prestation de coaching*

|  |
| --- |
|  |

**2. METHODOLOGIE ET MOYENS PROPOSES POUR LA REALISATION DU MARCHE**

**2.1 *Conditions de la réussite de la prestation de coaching***

*Le candidat explicite dans le cadre ci-dessous les conditions de la réussite de la prestation de coaching*

|  |
| --- |
|  |

***2.2 Méthodologie d’une prestation de coaching***

*Le candidat explicite dans le cadre ci-dessous la méthodologie qu’il entend mettre en œuvre pour la réalisation des prestations de coaching (Modalité de mise en œuvre, démarche, proposition d’adaptation des coachings si nécessaire….)*

|  |
| --- |
|  |

***2.3 Qualité des prestations***

*Le candidat explicite dans le cadre ci-dessous les dispositions qu’il entend déployer pour s’assurer de la qualité des prestations et le respect des délais.*

|  |
| --- |
|  |

**3. COMPOSITION ET EXPERTISE DE L’EQUIPE DEDIEE AU PILOTAGE DES PRESTATIONS ET DU MARCHE**

Conformément aux dispositions de l’article 5.2.2 du CCFT, il est rappelé aux candidats qu’ils doivent proposer un minimum de 8 coaches et au maximum 12 coachs. Seuls les 12 premiers dossiers de coachs seront examinés.

Chaque cadre peut être agrandi et dupliqué, en fonction du nombre de coaches proposés.

***3.1 Composition et expertise de l’équipe dédiée au pilotage des prestations et du marché***

Le candidat précise la composition de l’équipe dédiée au pilotage des prestations et du marché.

Il décrit le rôle, les fonctions de chacun des membres de cette équipe.

Il détaille l’expertise de chacun des membres de cette équipe en précisant notamment les expériences de pilotage sur des marchés de prestations similaires à celles envisagées dans le présent marché

|  |
| --- |
| *3.1.1 : Composition, rôle et fonction des personnes dédiées au pilotage des prestations et du marché*  *3.1.2 : Expertise de l’équipe dédiée* |

Le candidat joint également les CVs de chacun des membres de l’équipe de pilotage des prestations et du marché

**4. NOMBRE, CARACTERISTIQUES ET EXPERTISE ET DIVERSITE DES COMPETENCES ET DES EXPERIENCES DES COACHS PROPOSES POUR L’EXECUTION DES PRESTATIONS**

***4.1 Nombre de coachs proposés***

Conformément aux dispositions de l’article 5.2.2 du CCFT, le candidat doit proposer un minimum de 8 coaches et un maximum de 12 coaches. Seuls les 12 premiers dossiers de coachs seront examinés.

Le candidat indique ci-dessous le nombre de coachs qu’il propose pour l’exécution du marché

|  |
| --- |
| *Nombre de Coachs proposés pour l’exécution des prestations :* |

**Le nombre de coachs indiqués ci-dessous doit obligatoirement correspondre au nombre de coachs pour lesquels la fiche et/ou CV détaillant les informations de la rubrique 4.2 sont fournies.**

***4.2 Caractéristiques, expertise et diversité des compétences et expériences des coachs proposés***

***Le candidat décrit et explicite, en lien avec la population du marché, pour chaque coach :***

* *le nombre d’années d’expérience en matière de coaching avec indication du type de profils coachés et la nature des coachings réalisés*
* *le nombre de coaching réalisés avec indication du type de profils coachés et la nature des coachings réalisés*
* *les expériences professionnelles (opérationnelles et/ou fonctionnelles) autres que celles de coach,*
* *la qualification du coach : école de coaching, écoles de thérapie et autres certifications, ), action de formation et/ou de professionnalisation suivie après l'école de coaching et/ou de thérapie, …) et éventuelles publications réalisées*

***En complément des éléments ci-dessus, le candidat explicite***

* *les types de situations individuelles et/ou collectives coachées (accompagnées) significatives en relation avec la population du marché (le candidat décrit un maximum de 5 types de situation pour chaque proposé*
* *l’ancienneté (en années et mois) du partenariat entre le coach et le prestataire (= candidat qui répond au marché)*

***Afin de répondre à cette rubrique le candidat peut :***

* ***soit produire son propre support en veillant à bien identifier chaque coach et à produire pour chaque coach l’ensemble des informations sollicitées ci- dessus***
* ***soit utiliser, pour chaque coach proposé, le cadre ci-dessous qu’il peut aussi modifier s’il le souhaite du moment qu’il produit l’ensemble des informations sollicites ci-dessus***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Coach 1 : NOM + PRENOM*** | |
| ***Nombre d’années d’expérience en matière de coaching avec indication du type de profils coachés et la nature des coachings réalisés*** | |
| ***Nombre de coaching réalisés avec indication du type de profils coachés et la nature des coachings réalisés*** | |
| ***Expériences professionnelles (opérationnelles et/ou fonctionnelles) autres que celles de coach*** | |
| ***Qualification du coach : école de coaching, écoles de thérapie et autres certifications, ), action de formation et/ou de professionnalisation suivie après l'école de coaching et/ou de thérapie, …) et éventuelles publications réalisées*** | |
|  | |
| ***Types de situations individuelles et/ou collectives coachées (accompagnées) significatives en relation avec la population du marché*** | |
| *Situation 1* |  |
| *Situation 2* |  |
| *Situation 3* |  |
| *Situation 4* |  |
| *Situation 5* |  |
|  | |
| ***Ancienneté (en année et mois) du partenariat entre le coach et le prestataire (= candidat qui répond au marché)*** | |

**FICHE 5 – PRISE EN COMPTE DES EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE DANS L’ACCOMPLISSEMENT DE LA PRESTATION**

*France Travail, en accord avec les objectifs de réduction des émissions que s'est fixée la France, souhaite réduire l'impact indirect de ses activités sur le changement climatique. La réduction des émissions de gaz à effet de serre de ses prestations achetées constitue un levier central dans l'atteinte de cet objectif.*

**5.1 – *Les émissions associées à la prestation***

**5.1.1 Quelle part de chaque source d'énergie (gaz naturel, électricité, fioul, réseau de chaleur, charbon, bois) utilisez-vous pour chauffer l'ensemble de vos bâtiments (front/back offices)** **?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Méthodologie* | *Possibilité n°1 : vous ne mobiliserez qu'un bâtiment pour la prestation : - Soit vous n'utiliserez qu'une seule source d'énergie, dans ce cas, indiquer "100%" puis la source en question - Soit vous utiliserez plusieurs sources d'énergie, dans ce cas, indiquer "X% de la source 1, X% de la source 2, etc.". Vous devez atteindre un total de 100%.   Possibilité n°2 : vous mobiliserez plusieurs bâtiments pour la prestation : - Soit vous utiliserez la même source d'énergie dans tous vos bâtiments, dans ce cas, indiquer "100%" puis la source en question ; - Soit vous utiliserez des sources différentes pour vos différents bâtiments, dans ce cas, il vous faut prendre en compte la surface de chaque bâtiment (m2) et leur source d'énergie. Ensuite, il vous faut proratiser pour obtenir les différents % de chaque source.* | |
| *Exemple* | *Définition : un bâtiment mobilisé dans le cadre de la prestation =  - un bâtiment occupé au moins 1h pour la prestation  - Un bâtiment qui est possédé ou loué.  Exemple : Le bâtiment A se chauffe au gaz et mon entreprise mobilise 35 m2 de ce bâtiment dans le cadre de la prestation. Le bâtiment B se chauffe au fioul et mobilise 15 m2 de ce bâtiment dans le cadre de la prestation. Ainsi, mon entreprise utilise à 70% (35\*100/(35+15) du gaz naturel, et à 30% du fioul (15\*100/(35+15)* | |
| Cadre de réponse | | Type de réponse attendue |
|  | | % |

**5.1.2 Utilisez-vous de la climatisation dans vos bâtiments (front/back offices) ?**

**Si oui, quel type de climatisation (et donc de fluide frigorigène) utilisez-vous pour climatiser l'ensemble de vos bâtiments ?**

- climatisation résidentielle à air mobile, split, split et multisplit, window, mutlisplit,

- climatisation tertiaire à air DRV ou armoire,

- climatisation tertiaire à eau glacée volumétrique ou centrifuge

- climatisation commerce à eau glacée rooftop...

- autres climatisations

- aucune climatisation

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Méthodologie* | *Possibilité n°1 : vous ne climatiserez pas les bâtiments mobilisés dans le cadre de la prestation. Merci d'inscrire "L'ensemble des bâtiments mobilisés pour la réalisation de la prestation ne sont pas climatisés"  Possibilité n°2 : vous ne mobiliserez qu'un bâtiment pour la prestation : - Soit vous n'utiliserez qu'un seul type de climatisation, dans ce cas, inquer "100%" puis la climatisation en question. - Soit vous utiliserez plusieurs type de climatisation, dans ce cas, indiquer "X% de la climatisation 1, X% de la climatisation 2, etc.". Vous devez atteindre un total de 100%.   Possibilité n°3 : vous mobiliserez plusieurs bâtiments pour la prestation : - Soit vous utiliserez le même type de climatisation dans tous vos bâtiments, dans ce cas, indiquer "100%" puis le type en question ; - Soit vous utiliserez des types de climatisation différents pour vos différents bâtiments, dans ce cas, il vous faut prendre en compte la surface de chaque bâtiment (m2) et leur type de climatisation. Ensuite, il vous faut proratiser pour obternir les différents % de chaque type. Si certains de vos bâtiments sont climatisés, et d'autres non, merci de l'indiquer.* | |
| *Exemple* | *Définition : un bâtiment mobilisé dans le cadre de la prestation =  - un bâtiment occupé au moins 1h pour la prestation  - Un bâtiment qui est possédé ou loué.  Exemple : Le bâtiment A utilise une climatisation à air type armoire, et mon entreprise mobilise 35 m2 de ce bâtiment dans le cadre de la prestation. Le bâtiment B utilise une climatisation à air type DRV et mobilise 15 m2 de ce bâtiment dans le cadre de la prestation. Le bâtiment C n'est pas climatisé et mobilise 60 m2 dans le cadre de la prestation. Ainsi, mon entreprise utilise à 70% (35\*100/(35+15+60) de la climatisation à air type armoire, à 30% de la climatisation à air type DRV (15\*100/(35+15+60) et à X% (60\*100/(35+15+60) aucune climatisation.* | |
| Cadre de réponse | | Type de réponse attendue |
|  | | % |

**5.1.3 Parmi l'ensemble des ordinateurs que vous utiliserez pour réaliser la prestation, quelle est la part (%) :**

**1) D'ordinateurs reconditionnés ;**

**2) D'ordinateurs neufs et labellisés (TCO, EPEAT, Ange Bleu, Cygne Nordique ou Ecolabel européen)**

**3) D'ordinateurs neufs et non labellisés**

**Le total doit faire 100%**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Méthodologie* | */* | |
| *Exemple* | *- 11 sur 50 ordinateurs sont reconditionnés => 22% - 5 sur 50 ordinateurs sont neufs et labellisés => 10% - 34 ordinateurs sur 50 sont neufs et non labellisés => 68%* | |
| Cadre de réponse | | Type de réponse attendue |
|  | | % |